



Simposio Nacional sobre Gestao Ambiental de Empreendimentos Turisticos

O Turismo nas Políticas Públicas da Gestao Municipal

Ivane Fávero

Secretária Municipal de Turismo e Cultura

Garibaldi - RS



AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

A CAPACIDADE DE INTERVENÇÃO DO MUNICÍPIO NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, ATRAVÉS DE AÇÕES NO TURISMO



AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

- 1. COMO OS MUNICÍPIOS PODERÃO PROMOVER O DESENVOLVIMENTO EM SEUS MUNICÍPIOS SE ESTÃO ENDIVIDADOS?**
- 2. SE BOA PARTE DA SUA RECEITA É DESTINADA À SAÚDE (15%) E À EDUCAÇÃO (MÍNIMO 25%), RESTANDO POUCO PARA INVESTIMENTO EM OUTRAS ÁREAS?**
- 3. SE O PERCENTUAL INVESTIDO NO TURISMO, BEIRA 1%?**
- 4. SE AS ENTIDADES E EMPRESÁRIOS NÃO SE UNEM PARA BUSCAR UM OBJETIVO COMUM?**
- 5. OU QUANDO SE UNEM, NÃO CONTRIBUEM COM INVESTIMENTOS E TRABALHO?**
- 6. COMO BUSCAR A SUSTENTABILIDADE NESTE CENÁRIO?**



AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

**PARA HAVER DESENVOLVIMENTO, HÁ QUE HAVER DISTRIBUIÇÃO
DE RENDA.**

**É PRECISO RECUPERAR A CAPACIDADE DO ESTADO NA
PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO: REGULAÇÃO,
INFRAESTRUTURA, FINANCIAMENTO, POLÍTICA MONETÁRIA,
FISCAL E TRIBUTÁRIA.**

**É PRECISO INCLUIR A DISCUSSÃO SOBRE A TRIBUTAÇÃO E O
SISTEMA DE REPASSE AOS MUNICÍPIOS NA PAUTA DAS ELEIÇÕES.**

ECOLOGIA ECONOMIA

ETIMOLOGIA DAS PALAVRAS

A PALAVRA "ECONOMIA" PODE SER TRAÇADA DE VOLTA À PALAVRA GREGA
OIKONOMÍA, "AQUELE QUE ADMINISTRA UM LAR"

A PALAVRA ECOLOGIA TEM ORIGEM NO GREGO "OIKOS", QUE SIGNIFICA CASA,
E "LOGOS", ESTUDO. LOGO, POR EXTENSÃO SERIA O ESTUDO DA CASA, OU, DE
FORMA MAIS GENÉRICA, DO LUGAR ONDE SE VIVE.



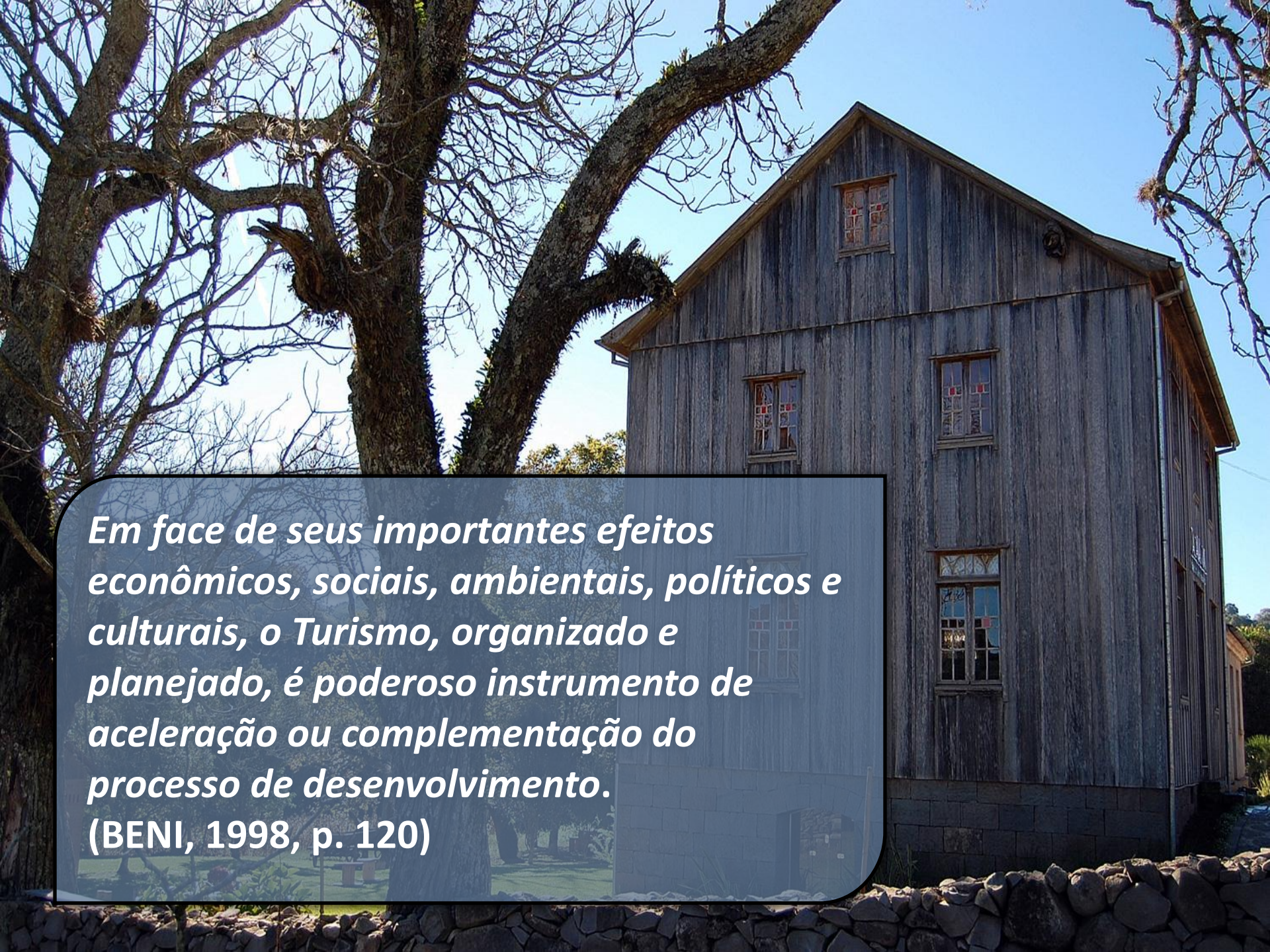
AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

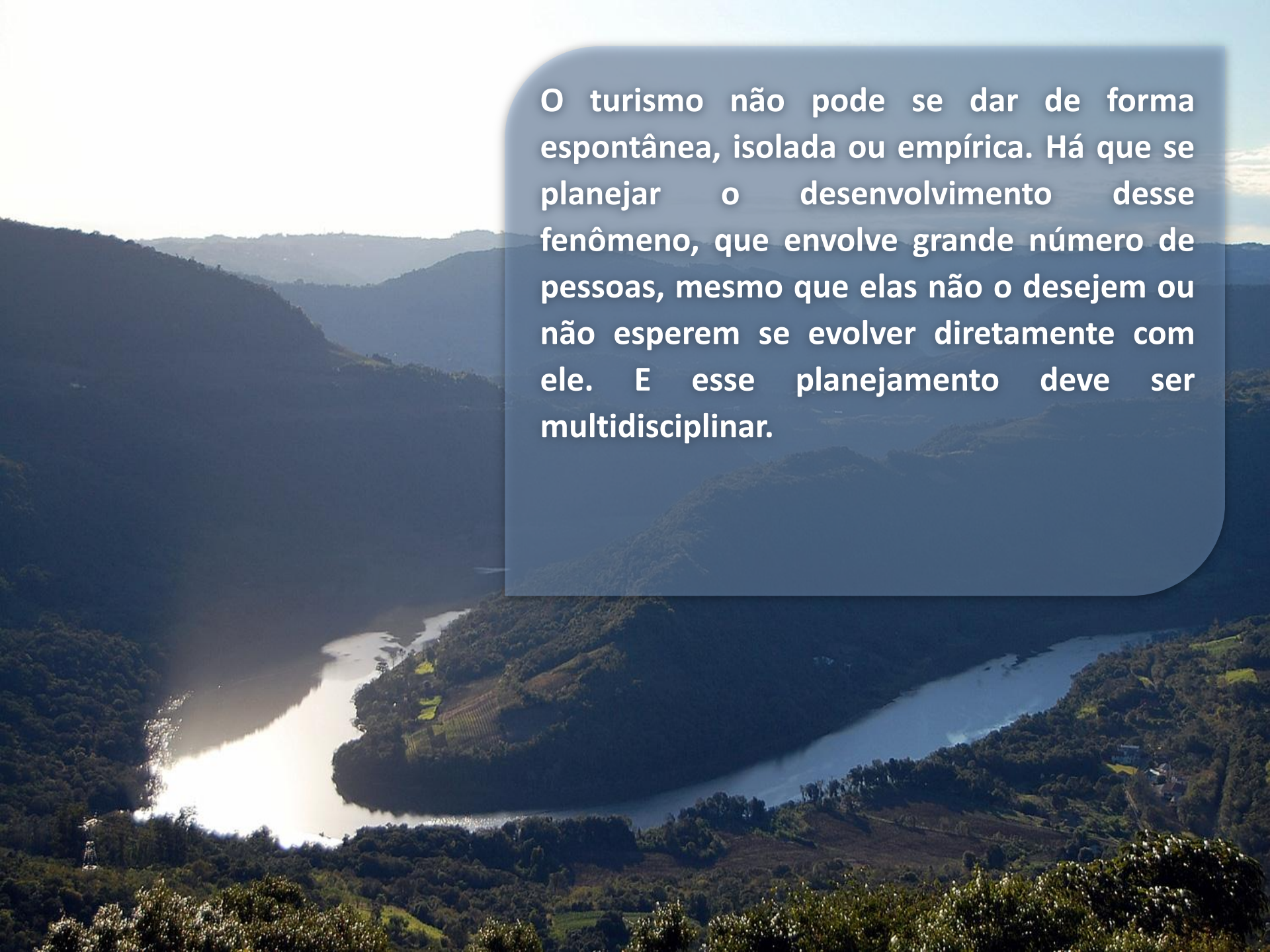
PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

DESAFIOS: ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO MUDANÇA DE PARADIGMAS

ECONOMIA CRIATIVA



Em face de seus importantes efeitos econômicos, sociais, ambientais, políticos e culturais, o Turismo, organizado e planejado, é poderoso instrumento de aceleração ou complementação do processo de desenvolvimento.
(BENI, 1998, p. 120)



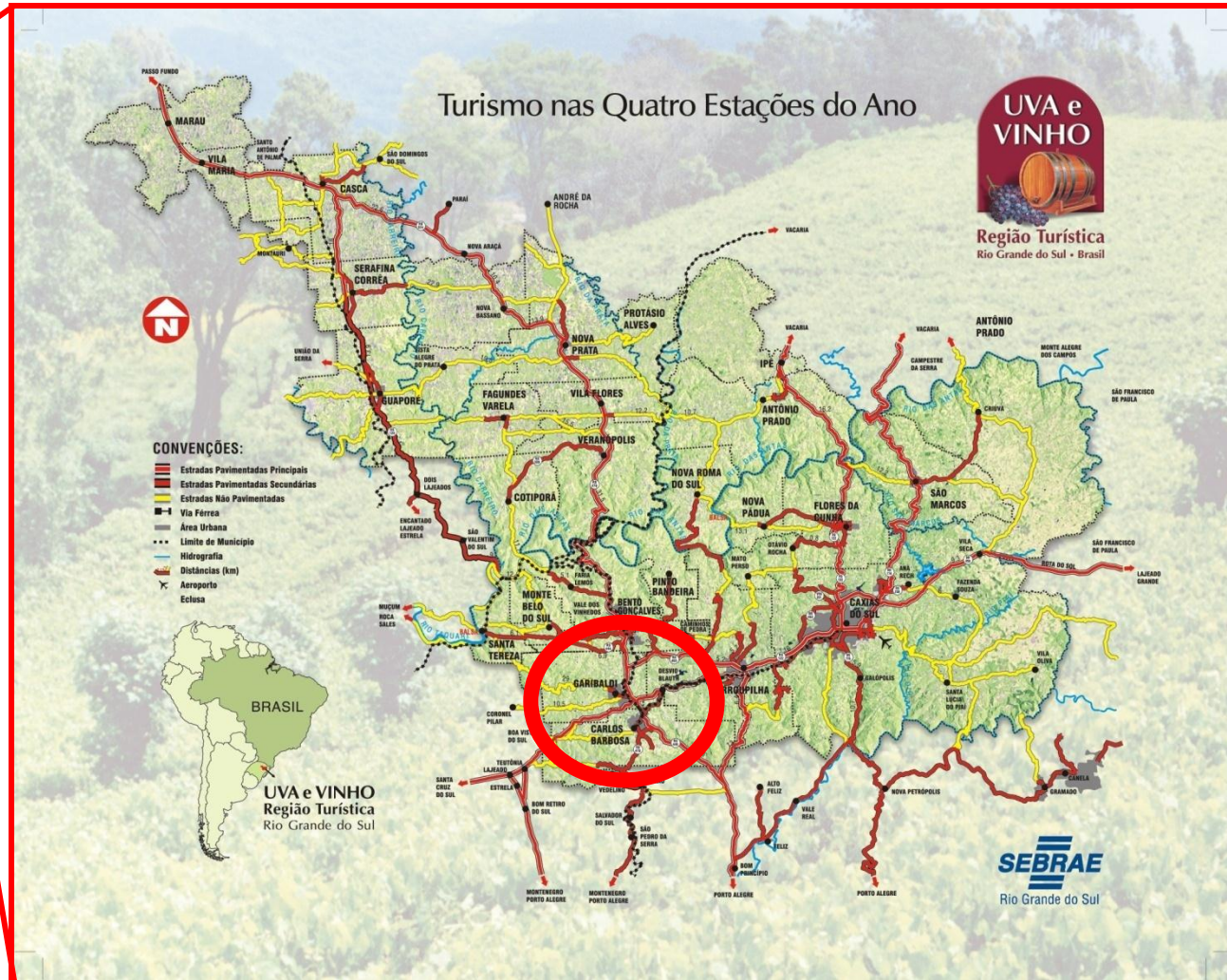
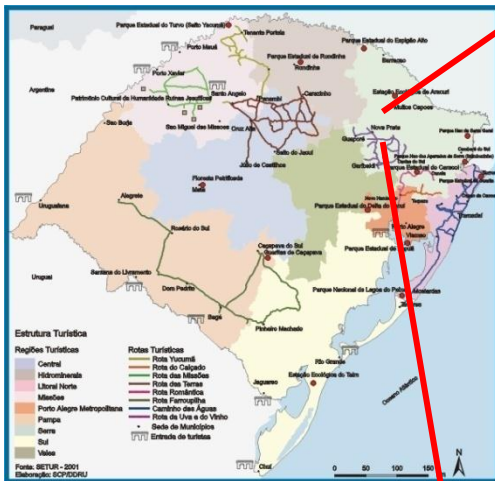
O turismo não pode se dar de forma espontânea, isolada ou empírica. Há que se planejar o desenvolvimento desse fenômeno, que envolve grande número de pessoas, mesmo que elas não o desejem ou não esperem se envolver diretamente com ele. E esse planejamento deve ser multidisciplinar.

24 a 26 de abril de 2013

AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE





AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

Gestão do Turismo

Deve se dar de forma planejada e integrada – setor público, entidades e empreendedores, buscando o desenvolvimento sustentável.
Conhecimento e atitude!



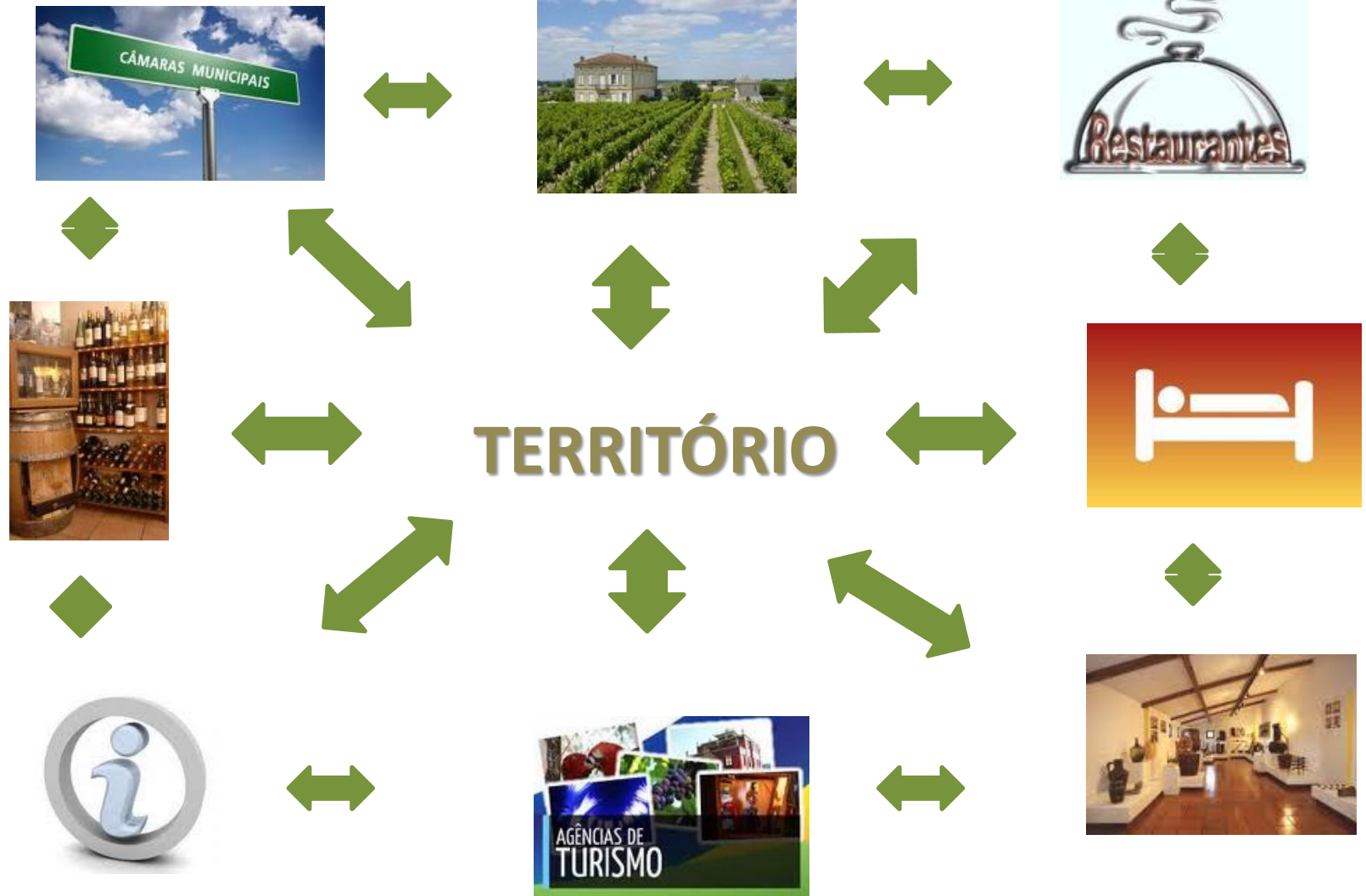
ENVOLVER E DESENVOLVER TODOS OS SETORES



AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE



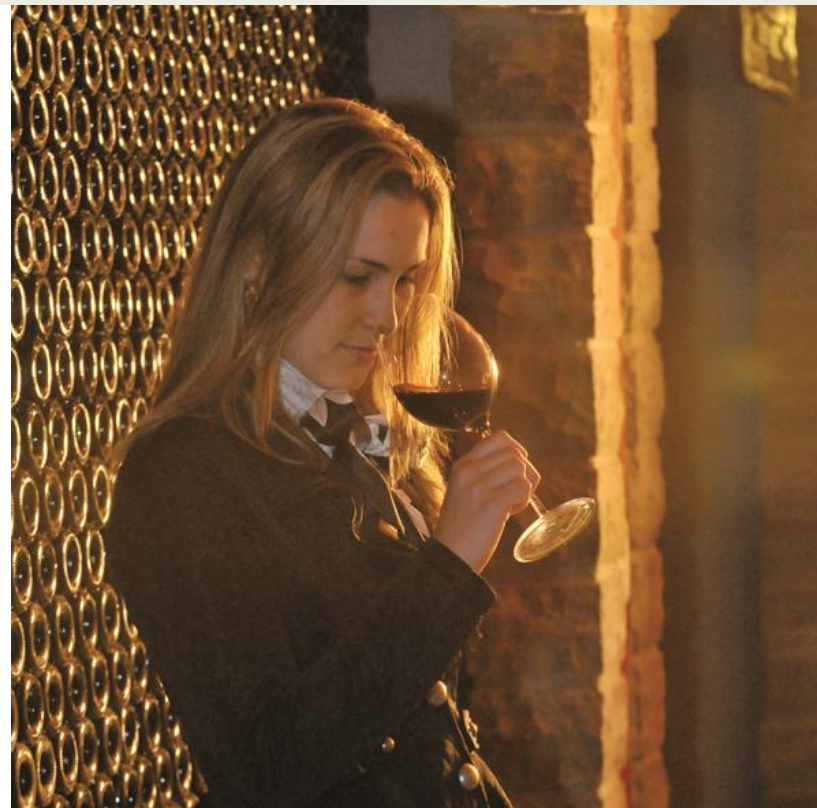


AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

Considerar a perspectiva
integral das pessoas
(visitantes e visitados)



REDE ORGÂNICA /SUSTENTÁVEL

Distintos modelos de desenvolvimento que respeitem as características locais





AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

NOVOS MERCADOS / SEGMENTOS

**SURGEM NOVOS DESTINOS E NOVOS
EMISSORES**



**MAIOR SELEÇÃO E
ESPECIALIZAÇÃO DE NÚCLEOS
RECEPTORES**





AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

APLICAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS NA ATIVIDADE TURÍSTICA

112 MILHÕES DE SMARTPHONES

É NECESSÁRIO “CORRER NA MESMA VELOCIDADE”...





AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE



Desenvolver produtos de acordo com o mercado que se deseja captar.

ORGANIZAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO



INTEGRAÇÃO DO PRODUTO – REDE DE VALORES



www.abes-rs.org.br/ambientur

24 a 26 de abril de 2013

AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE



PREMISSAS BÁSICAS DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

“Desenvolver um modelo de turismo resultante de um planejamento integrado e participativo, com foco na sustentabilidade, respeito aos valores e identidade locais, aproveitamento adequado dos recursos e potencialidades, promovendo a competitividade das empresas envolvidas, gerando desenvolvimento e qualidade de vida.”

VISÃO – BENTO GONÇALVES



“Fortalecer a rede de cooperação e tornar Bento Gonçalves um destino consolidado e reconhecido pela excelência em hospitalidade, pela diversidade de atrações e pelo encantamento dos visitantes.”



VISÃO – GARIBALDI



“ Desenvolver a atividade turística com sustentabilidade, de forma integrada com a Região da Serra Gaúcha, a partir de um trabalho conjunto entre empresários, governo e população, fortalecendo as rotas turísticas e a marca de Garibaldi como a Capital Brasileira do Espumante.”



AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

DIMENSÕES DO ESTUDO

**INFRA
ESTRUTURA**

TURISMO

**POLÍTICAS
PÚBLICAS**

ECONOMIA

**SUSTENTA
BILIDADE**

Infra-estrutura
geral

Serviços e
equipamentos
turísticos

Políticas
públicas

Economia
local

Aspectos
sociais

Acesso

Atrativos
turísticos

Cooperação
Regional

Capacidade
empresarial

Aspectos
ambientais

Marketing e
Promoção do
Destino

Monitoramento

Aspectos
culturais

PROJETO – DESTINO INDUTORES

Dimensões	Brasil				Não Capitais				Bento Gonçalves			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Índice geral	52,1	54,0	56,0	57,5	46,9	48,4	50,3	51,8	59,3	60,3	65,7	67,6
Infraestrutura geral	53,8	64,6	65,8	68,4	58,1	58,9	59,8	63,2	77,5	75,5	79,1	80,1
Acesso	55,6	58,1	60,5	61,8	47,5	49,7	52,3	53,1	54,8	57,9	61,1	61,8
Serviços e equipamentos turísticos	44,8	46,8	50,8	52,0	38,3	37,9	41,9	43,4	59,5	61,4	66,9	68,3
Atrativos turísticos	58,2	59,5	60,5	62,0	59,3	60,2	61,3	62,5	63,4	64,6	65,5	65,7
Marketing e promoção do destino	38,2	41,1	42,7	45,6	32,4	36,5	39,8	42,5	32,3	35,0	50,8	59,7
Políticas públicas	50,8	53,7	55,2	56,1	47,3	50,2	50,7	52,4	61,8	64,6	68,8	73,4
Cooperação regional	44,1	48,1	51,1	49,9	45,0	48,8	53,1	51,4	61,7	63,3	74,2	73,9
Monitoramento	35,4	34,5	35,3	36,7	30,8	29,4	30,0	31,2	25,4	30,6	37,6	43,0
Economia local	56,6	57,1	59,5	60,8	50,9	49,6	51,5	53,7	69,0	70,7	78,2	81,8
Capacidade empresarial	51,3	55,7	57,0	59,3	36,6	39,8	38,6	41,0	72,6	64,9	74,2	69,0
Aspectos sociais	57,2	57,4	58,4	59,1	53,5	53,4	54,2	55,2	54,5	59,5	68,8	75,4
Aspectos ambientais	58,9	61,8	65,6	67,2	55,5	58,1	61,5	63,3	64,9	66,4	58,5	54,3
Aspectos culturais	54,6	54,6	55,9	57,5	49,8	48,7	50,0	51,2	62,3	59,3	66,0	68,7

Fonte: FGV, MTur, Sebrae 2012

BENTO GONÇALVES – DESTINO INDUTOR

Premiações e Destaques

2009

- Melhor Infraestrutura entre as Não-Capitais (Índice de Competitividade)

2010

- Melhor Infraestrutura entre as Não-Capitais (Índice de Competitividade)
- Economia Local entre as Não-Capitais (Índice de Competitividade)
- Melhores Práticas (Economia Local)

2011

- Eventos Alavancadores do Turismo – Congresso Latino Americano de Enoturismo e Bento em Vindima 2011
- Casos de Sucesso (Material Promocional) Livro e folders Bento Pura Inspiração
- Casos de Sucesso (Site Promocional do Destino) www.turismobento.com.br

Bento

SERRA GAÚCHA - BRASIL

Pura Inspiração



www.abes-rs.org.br/ambientur

24 a 26 de abril de 2013

AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

DESAFIOS E INOVAÇÃO

Reunião com a 1ª Colônia de
Imigração Italiana



PREMISSAS BÁSICAS DA GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO

Transversalidade com todas as áreas;
Transversalidade com todas as demais secretarias;
Inter e trans disciplinaridade com distintos saberes;
Não basta participar... Tem que aderir, contribuir,
trabalhar!

www.abes-rs.org.br/ambientur

24 a 26 de abril de 2013

AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

FENACHAMP

03 A 27 de outubro
Garibaldi - RS



Centenário do
Espumante
Brasileiro



AMBIENTUR

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental
de Empreendimentos Turísticos

PRÁTICAS AMBIENTAIS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

Loucura é querer resultados diferentes fazendo tudo
exatamente igual!

Albert Einstein

Agradeço pela atenção!

ivanefa@gmail.com